

Marknadskonceptet

Ett startpaket för öppna Stadsnät som vill uppnå en snabb etablering, stark positionering och tydlighet på marknaden samt effektiva processer och affärsmodeller.



Hur det började

Marknadskonceptet utvecklades från början i Västerås av Mälarenergi Stadsnät tillsammans med eklundh.com och har legat till grund för framgångarna sedan 2000. Grundkonceptet har använts i drygt femton städer i både Sverige och Norge, som var och en har tillfört nya erfarenheter.

Idag återfinns dåvarande VD för Mälarenergi Stadsnät, Robert Kjellberg, som VD för OpenNet, där han tillsammans med Hans Eklundh, eklundh.com, förvaltar och vidareutvecklar Marknadskonceptet för öppna nät.



Stadsnät som startat med Marknadskonceptet

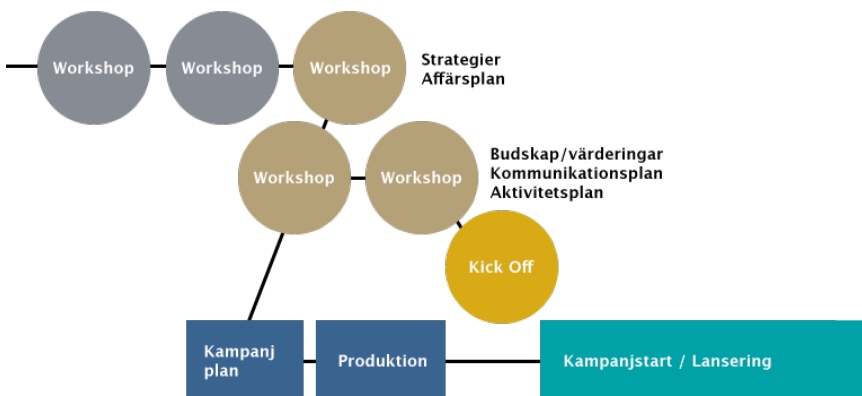
Mälarenergi Stadsnät, Västerås
Öresunds Kraft, Helsingborg
Karlstad Stadsnät
Eskilstuna Stadsnät
Strängnäs Stadsnät
Södertälje Stadsnät
Sundbybergs Stadsnät
Troms Bynett, Tromsø Norge
Mora Stadsnät
LOS Agder Energi, Norge
Falu Stadsnät
Stockholm Stadsnät
Skövde Stadsnät
Tierp Stadsnät
Hofors Stadsnät
Örebro/Kumla Stadsnät

Vad är Marknadskonceptet?

Fokusering är nyckelordet

Det är ett sätt att tänka och handla som skiljer sig från hur andra traditionella infrastrukturer etablerats. Marknadskonceptet innebär en överföring av kunskaper, erfarenheter och argument som anpassas till de egna lokala förhållandena och förutsättningarna. Marknadskonceptet fokuserar resurserna på det som ska uppnås. Marknadskonceptets workshoppar leder fram till två viktiga grunddokument:

- Strategier, visioner och affärsplan
- Kommunikationsplan med budskap/värderingar samt aktivitetsplan och säljprocesser



Varför Marknadskonceptet?

En genväg till framgång

Utan ett riktigt grundtänk, tydliga budskap och effektiva processer kommer inget stadsnät att lyckas attrahera varken marknad eller tjänsteleverantörer. Att arbeta sig igenom Marknadskonceptets faser innebär:

- Tydliga mål och strategier samt styrverktyg för verksamheten
- Fokusering av vad som ska göras, effektivare processer
- Effektivare marknadskommunikation
- Tydliggörande av vision, mission, roller och konkurrensfördelar
- Snabbare etablering, snabbare lönsamhet
- Attrahera en mångfald tjänsteleverantörer
- Möjlighet till samarbete med andra stadsnät i 3S